

انتشارات ارشد فرم پرسشنامه متقاضیان نمایندگی فروش



مقدمه:

متقاضی گرامی، چنانچه تمایل به دریافت نمایندگی فروش کتابها و بسته‌های آموزشی انتشارات ارشد در محل مورد نظر خود را دارید، خواهشمند است به دقت به موارد مندرج در این پرسشنامه پاسخ دهید. بررسی اولیه درخواست شما با توجه به این پرسشنامه انجام خواهد شد و مراحل مصاحبه و بازدید از محل در صورت احراز شرایط لازم، بعمل خواهد آمد.

الف: نوع درخواست نمایندگی:

- (۱) حقیقی (۲) حقوقی

(۱-۱) برای درخواست حقیقی فرم زیر را تکمیل نمائید.

نام و نام خانوادگی:	سال تولد:	محل تولد:
نام پدر:	شماره شناسنامه:	کدملی:
وضعیت نظام وظیفه:	محل اقامت:	مدت اقامت:
میزان تحصیلات:		
<input type="checkbox"/> دیپلم	<input type="checkbox"/> کاردانی	<input type="checkbox"/> کارشناسی
<input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد	<input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد	
در صورت دارا بودن تحصیلات دانشگاهی، نام دانشگاه محل تحصیل و سال ورود به دانشگاه را ذکر نمائید.		
سوابق کاری:		
متقاضی نمایندگی شهرستان:		استان:

(۲-۱) برای درخواست حقوقی فرم زیر را تکمیل نمائید. (در صورتی که در محل نمایندگی مجوز خاصی را گرفته‌اید فرم زیر را هم پر کنید).

مشخصات واحد حقوقی:	
نوع فعالیت شما در محل نمایندگی:	
نوع مجوز فعالیت شما:	
نام مرجع صادرکننده مجوز:	شماره مجوز:
شماره ثبت:	تاریخ صدور:
مشخصات اعضای مؤسسين:	
مشخصات صاحبین امضاء:	
متقاضی نمایندگی شهرستان:	استان:

۱- نوع مالکیت: خریداری اجاره (در صورت اجاره‌ای بودن میزان ودیعه و اجاره‌بها را ذکر نمائید).

۲- نوع واحد نمایندگی: دفتر اداری: فروشگاه بر خیابان اصلی فروشگاه داخل پاساژ

۳- در حال حاضر در این محل چه فعالیتی انجام می‌شود (توضیح دهید).

۴- متراژ واحد مورد نظر شما برای نمایندگی چقدر است؟

۵- آیا در محل مورد نظر شما گروه‌های دیگر یا اشخاصی دیگر به صورت مشترک با شما فعالیت می‌نمایند؟ (توضیح دهید).

۶- امکانات و تجهیزات موجود در محل نمایندگی را ذکر نمائید. (از قبیل اینترنت - فکس - کامپیوتر - پرینتر و ...)

۷- آیا در حال حاضر نمایندگی موسسه یا انتشارات خاصی را گرفته‌اید؟ نمایندگی در چه زمینه‌ای و در چه مقطع تحصیلی بوده است؟

۸- آیا با آن موسسه در حال حاضر هم همکاری دارید؟

۹- در صورت قطع همکاری علت را ذکر نمائید:

۱۰- جمعیت شهر یا استان مورد تقاضای شما برای نمایندگی چقدر است؟

۱۱- تعداد دانشگاه‌های موجود در شهرستان شما چه تعداد است؟ نام ببرید.

۱۲- به نظر شما چه نوع تبلیغاتی در شهر شما برای فروش بسته‌های آموزشی بازدهی بیشتری دارد؟

تلویزیون روزنامه پوستر بروشور همایش بیل‌بورد

۱۳- پیش‌بینی شما برای فروش یکسال بسته‌های انتشارات ارشد در نمایندگی شما چگونه است؟

حداقل تعداد فروش بسته‌های کاردانی به کارشناسی: حداکثر فروش تعداد بسته‌های کاردانی به کارشناسی:

حداقل تعداد فروش بسته‌های کارشناسی ارشد: حداکثر فروش تعداد بسته‌های کارشناسی ارشد:

۱۴- میزان سرمایه‌گذاری نقدی شما جهت نمایندگی کدام یک از موارد زیر می‌باشد؟

۱- تا سقف پنج میلیون تومان ۲- تا سقف ده میلیون تومان

۳- تا سقف پانزده میلیون تومان ۴- بیش از پانزده میلیون تومان